

BRAND'S BRAIN CAMP

เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ชันโทรี เบเวอเรจ แอนด์ ฟู้ด (ประเทศไทย) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์ซุ๊ปโก่สกัด
ซึ่งอยู่คู่คนไทยมานานกว่า 50 ปี

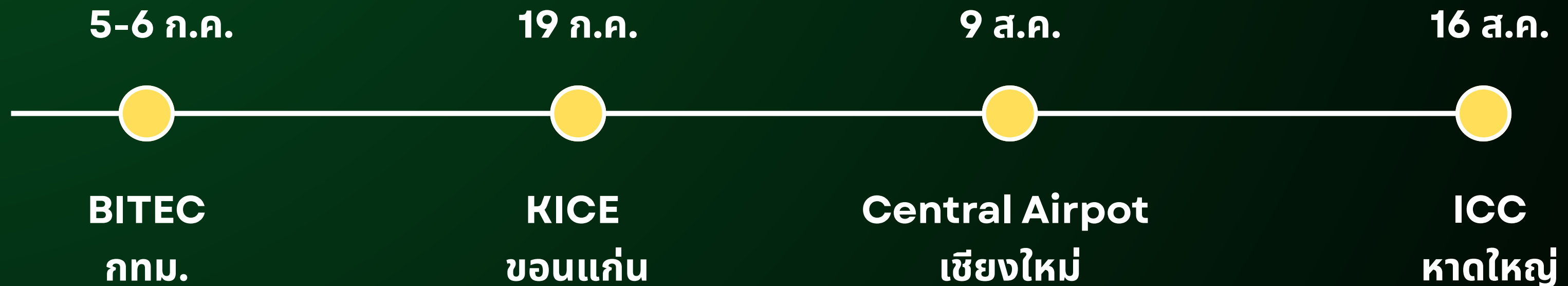
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับค่านิยมองค์กรในเรื่องการตอบแทนกลับคืนสู่สังคม (GIVING BACK TO SOCIETY) โดยหนึ่งในสิ่งที่เราให้ความสำคัญมาโดยตลอด คือ การสนับสนุนด้านการศึกษาและการส่งเสริมความสามารถของเยาวชนไทยผ่านโครงการและกิจกรรมรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น **BRAND'S SUMMER CAMP** ในอดีตที่จัดต่อเนื่องมานานกว่า 30 ปี และ **BRAND'S BRAIN CAMP** ที่ริเริ่มในปี 2567 ซึ่งบริษัทฯ ปรับรูปแบบกิจกรรมเนื่องจากเล็งเห็นถึงบริบทของโลกอนาคตที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงได้ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ในการสนับสนุนกิจกรรม **CODING FOR BETTER LIFE** อีกด้วย



กิจกรรม

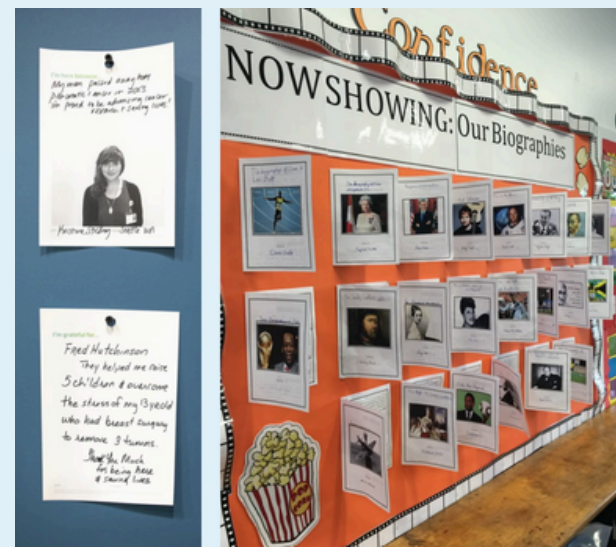
โครงการ “BRAND’S BRAIN CAMP เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต” มีจุดประสงค์เพื่อแนะแนวเส้นทางอาชีพ และส่งเสริมทักษะการค้นหาค้นหาตนเองให้แก่นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับชั้นมัธยมศึกษาปลาย และสายอาชีพ (ปวช., ปวส.)

โดยมีกำหนดจัดกิจกรรม ดังนี้



กิจกรรม

- CAREER CLINIC พบกับพี่ต้นแบบจากกว่า 100 อาชีพ ที่จะมาให้ข้อมูลและคำปรึกษาในเส้นทางอาชีพ
- UNI-LIFE PRE CHECK พบกับพี่ต้นแบบจากกว่า 50 คณะ ที่จะมาให้ข้อมูลและคำปรึกษาในเส้นทางอาชีพ
- WORKSHOP เสริมทักษะอาชีพด้าน ENTREPRENEURSHIP, FINANCIAL, COMMUNICATION, TECH และ SELF-CARE
- EXPERIENCE PLAYGROUND พื้นที่ลงมือทำจริง ผ่านกิจกรรมทดลองทักษะ เกมประลองสมอง ศิลปะ บำบัด เครื่องมือที่ช่วยให้รู้จักตัวเอง และออกแบบเส้นทางชีวิตได้



1



จุดลงทะเบียนเข้างาน

ถ่ายรูปหน้างาน



2

Director Board
บอร์ดแนะนำพื้ต้นแบบ

3

ดู Exhibition



4

ค้นหาตัวเอง พัฒนาตัวเอง
ผ่านพื้ต้นแบบ และ Workshop



5

ดูแลสุขภาพใจให้แข็งแรง
พร้อมเติบโตสู่อนาคต