



SUNTORY
BEVERAGE & FOOD THAILAND

วันที่ 26 พฤษภาคม 2568

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ “BRAND’S BRAIN CAMP : เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต”

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 1

สิ่งที่แนบมาด้วย เอกสารรายละเอียดกิจกรรม BRAND’S BRAIN CAMP

บริษัท ซันโทรี่ เบเวอเรจ แอนด์ ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์ซุ๊ปไก่สกัด กำหนดจัดโครงการ “BRAND’S BRAIN CAMP : เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต” เพื่อแนะแนวเส้นทางอาชีพ และส่งเสริมทักษะการค้นหาดนเองให้แก่นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับชั้นมัธยมศึกษาปลาย และสายอาชีพ (ปวช., ปวส.)

กิจกรรมจะจัดขึ้นใน 4 ภูมิภาค เพื่อเข้าถึงกลุ่มนักเรียนในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ โดยเปิดให้เข้าร่วมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย มีกำหนดจัดกิจกรรม ดังนี้ 1) จังหวัดกรุงเทพฯ : เสาร์ที่ 5 - อาทิตย์ที่ 6 กรกฎาคม 2568 ณ Hall EH104 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค 2) จังหวัดขอนแก่น : เสาร์ที่ 19 กรกฎาคม 2568 ณ Hall 3 ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติไคซ์ 3) จังหวัดเชียงใหม่ : เสาร์ที่ 9 สิงหาคม 2568 ณ Convention Hall เซ็นทรัลแอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่ 4) จังหวัดสงขลา : เสาร์ที่ 16 สิงหาคม 2568 ณ Convention Hall ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี (ICC HATYAI)

โครงการนี้สืบเนื่องจาก “BRAND’S Summer Camp” ซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องกว่า 30 ปี โดยพัฒนาและปรับปรุงแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับโลกยุคใหม่ที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในการกำหนดเส้นทางอาชีพ ผ่านกิจกรรมหลัก 4 รูปแบบ ได้แก่

- Career Clinic พบกับพี่ต้นแบบจากกว่า 100 อาชีพ ที่จะมาให้ข้อมูลและคำปรึกษาในเส้นทางอาชีพ
- Uni-Life Pre Check พบกับพี่ต้นแบบจากกว่า 50 คณะ ที่จะมาให้ข้อมูลและคำปรึกษาในเส้นทางอาชีพ
- Workshop เสริมทักษะอาชีพด้าน Entrepreneurship, Financial, Communication, Tech และ Self-Care
- Experience Playground พื้นที่ลงมือทำจริง ผ่านกิจกรรมทดลองทักษะ เกมประลองสมอง ศิลปะบำบัด เครื่องมือที่ช่วยให้รู้จักตัวเอง และออกแบบเส้นทางชีวิตได้

ในการนี้ บริษัทฯ ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ “BRAND’S BRAIN CAMP : เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต” ไปยังโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนได้เข้าร่วมกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการเตรียมความพร้อมและการพัฒนาศักยภาพตนเองอย่างสอดคล้องกับบริบทโลกยุคใหม่

หากสนใจ นักเรียนสามารถลงทะเบียนหรืออ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.brandsbraincamp.com ตั้งแต่วันที่ มิถุนายน 2568 เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ

(จุฑามาศ งามจิตรกุล)

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์แบรนด์ซุ๊ปไก่สกัด

บริษัท ซันโทรี่ เบเวอเรจ แอนด์ ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด



BRAND'S BRAIN CAMP

เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต



• เปิดโลก

พูดคุยกับตัวจริงในสายงาน กว่า 100 อาชีพ

• เปิดประสบการณ์

อัปเดตผ่าน Exclusive Workshop

• เปิดโอกาส

วางแผนอนาคตให้ชัดกว่าเดิม

กรุงเทพ

BITEC Bangna

5-6 ก.ค. 2568

ขอนแก่น

KICE

19 ก.ค. 2568

เชียงใหม่

Central Airport

9 ส.ค. 2568

สงขลา

ICC HAT YAI

16 ส.ค. 2568

สแกน
เพื่อลงทะเบียน



<https://brandsbraincamp.com>